Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Факультет международных отношений

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ИБДА
Протокол от "01" сентября 2022 г. № 7

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Управление прорывными проектами в международном бизнесе (российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)
(направленность (профиль)))

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

38.03.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2023

Москва, 2022 г.

Документ подписан простой электронной подписью
Документ подписан простой электронной подписью
ФИО: Фирсова Диана Даниэловна
Должность:
Дата подписания: 15.10.2026 14:24:10
Уникальный программный ключ: 00000000-0000-0000-0000-000000(

Автор(ы)-составитель(и)
директор академических программ ИБДА Свищев А.В.

Руководитель образовательной программы

К.э.н., доцент кафедры менеджмента ИБДА, и.о. декана Факультета международных отношений ИБДА, **Свищев. А.В.**

Оценочные материалы Государственной Итоговой Аттестации актуализирована, одобрена и утверждена на заседании ученого совета Института бизнеса и делового администрирования.
Протокол от "01" сентября 2022 г. № 7

Оглавление

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 4

2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций 4

3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программ, хранятся на выпускной кафедре. 6

4. Методические материалы 13

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

1.1. При защите выпускной квалификационной работы проверяется сформированность у обучающихся следующих компетенций:

УК ОС-3 Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе

УК ОС-4 Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках

ОПК ОС-2 Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов

ОПК ОС-4 Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов

ПКо ОС-2 Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации

ПКо ОС-5 Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации

ПКс ОС-2 Способен понимать особенности ведения бизнеса и предпринимательской деятельности в международной среде

ПКс ОС-10 Способен участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на зарубежные рынки конкретного продукта

1.2. При сдаче государственного экзамена проверяется сформированность у обучающихся следующих компетенций:

ОПК ОС-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории

ПКо ОС-1 Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга

ПКо ОС-3 Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами

ПКо ОС-4 Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации

2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций

2.1. Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1 Способен использовать основные теории мотивации, лидерства, власти и командообразования для решения управленческих задач
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.3 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на втором иностранном языке (по выбору)
ОПК ОС-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных	ОПК ОС-2.4 Умеет принимать участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на

	управленческих задач, с использованием современных инструментов	разработку и реализацию коммуникационного продукта
ОПК ОС-4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	ОПК ОС-4.3 Способен развивать инновационную идею в проектую работу, направленную на всестороннюю оценку предполагаемой инновации, и способность самостоятельно выстраивать работу с участниками проекта
ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	ПКо ОС-2.1 Овладение базывыми навыками бизнес планирования как инструментом создание и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	ПКо ОС-5.1 Освоение знаний и навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкерентоспособности. Выявляет стратегические конкурентые преимущества организации
ПКс ОС-10	Способен участвовать в разработке стратегии выхода компании на зарубежные рынки или вывода на зарубежные рынки конкретного продукта	ПКс ОС-10.1 Овладение комплексным представление о международном бизнесе как целостной системе, изучение конкурентных стратегий международных компаний на мировом рынке

2.2. Государственный экзамен

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	ОПК ОС-1.1 Демонстрирует знания о функционировании организаций, орагнизационных структурах и основных функциях менеджмента
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	ПКо ОС-1.1 Способен создавать, развивать и продвигать бренд организации с помощью современных методик маркетинга
ПКо ОС-3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	ПКо ОС-3.1 Формирование способности применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами

		организаций
ПКо ОС-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации	ПКо ОС-4.3 Овладение основными методами финансового менеджменте для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала компании в условиях национального рынка

3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программ, хранятся на выпускной кафедре.

3.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

ВКР представляет собой логически завершённое самостоятельное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности.[1]

Выполнение выпускной квалификационной работы является завершающим этапом обучения по образовательной программе и имеет целью выявить:

- глубину и системность теоретических знаний в области менеджмента;
- навыки работы с информацией (поиск и отбор релевантной информации);
- навыки использования теоретических знаний в качестве инструмента решения практических задач в области
- способность студентов к проведению самостоятельных исследований в области бизнеса и менеджмента (постановка проблемы, анализ данных);
- способность формулировать и аргументировать выводы, используя в числе прочих результаты количественного анализа экономико-статистических данных и финансовых показателей;
- понимание значения экономических, юридических, социальных, культурных и этических аспектов управленческой деятельности;
- степень подготовленности студентов к самостоятельному решению профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа по своей структуре должна состоять из следующих основных разделов:

- Введение
- Основная часть, которая включает в себя следующие разделы:
  - Аналитический
  - Практический
- Заключение
- Библиографический список

Содержание основных разделов в тексте выпускной квалификационной работы должно в полной мере отражать весь объем проделанной студентом работы, быть логичным и доказательно выстроенным, содержать все необходимые ссылки на привлекаемые для работы источники и литературу, печатные материалы, а также на информационные ресурсы Интернет.

Титульный лист оформляется строго в соответствии с образцом (Приложение №1).

Во введении обосновывается актуальность темы, ее практическая значимость; определяются цели и задачи работы, структура выпускной работы; определяются объект и

[1] п. 7 Положения о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в РАНХиГС

предмет исследования; а также указываются хронологические рамки исследования.

Аналитический раздел общей части призван продемонстрировать глубину и степень освоения студентом теоретических знаний в профессиональной области. Он содержит:

- характеристику исследуемой функциональной подсистемы бизнеса (менеджмента) и выбранной отрасли с точки зрения ее места и роли в экономической системе, основных «игроков» (субъектов) данной отрасли;
- выделение основных проблемных зон и тенденций развития;
- обзор источников по теме и анализ степени ее разработанности в настоящее время;
- раздел завершается постановкой задачи (проблемы), решаемой в данной работе и выбором методов ее решения, адекватных предмету исследования.

Практический раздел основной части работы призван продемонстрировать способности студента решать конкретные управленческие задачи. Информация и выводы, приведенные в практическом разделе, не должны быть почерпнуты ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО из вторичных источников информации (книги, статьи, Интернет и т.п.). Они в обязательном порядке должны содержать элементы ПЕРВИЧНОЙ информации, полученной от практиков (данные, полученные на стажировке в компании, оценки из интервью, которые автор работы взял у специалистов (экспертов) по данной теме и т.п.)

Практический раздел содержит:

- конкретизацию поставленной задачи применительно к объекту и предмету исследования;
- в случае исследования конкретного предприятия дается его характеристика с точки зрения основных показателей его деятельности, в том числе, его места на рынке, связей с другими субъектами рынка в контексте государственной политики и глобальных тенденций;
- описание практического использования выбранных методов исследования.

Например, если в качестве финансового инструмента используется финансовый лизинг, то приводится расчет лизинговых платежей, устанавливается их периодичность, оценивается влияние на себестоимость, выполняется расчет эффективности финансового лизинга.

В случае инновационной деятельности выбирается организационная форма такой деятельности, устанавливается состав ее участников, определяются необходимые ресурсы, оцениваются риски, формируется портфель прав интеллектуальной собственности, проводится оценка эффективности венчурного финансирования.

В случае исследования кадровой политики оценивается структура персонала в разрезе различных показателей (пол, возраст, образование, квалификация и т.п.), соответствие кадровой структуры целям и задачам организации, дается количественная и качественная оценки текучести кадров, проводится анализ системы мотивации и устанавливаются причинно-следственные связи между различными факторами.

- рекомендации для принятия управленческого решения в контексте поставленной задачи;
- оценку эффективности использованных методов и, возможно, предложения по их оптимизации.

Практический раздел обязательно должен включать анализ социальных последствий предлагаемых управленческих рекомендаций в части их соответствия этическим нормам.

Необходимо оценить, в какой мере предлагаемые решения учитывают интересы стейкхолдеров во внутренней и внешней средах организации, что необходимо предпринять для обеспечения их баланса.

Если работа носит преимущественно теоретический, исследовательский или методологический характер, то аналитический раздел включает в себя:

- Обзор источников по выбранной проблематике
- Сравнительный анализ решений, принимавшихся по данной проблеме в пространственном и временном срезах (по периодам, странам или регионам)
- Выявление общего, особенного и единичного при решении проблемы (например, национальные «ответы» на «вызовы» глобального мира).

Практический раздел предполагает выработку стратегии для реальной или гипотетической компании (продукта), функционирующей в выбранном проблемном поле, или построение модели функционирования компании в контексте выявленных факторов и в условиях турбулентности

внешней среды.

Заключение содержит основные выводы и практические рекомендации, сформулированные в результате исследования, дает оценку достигнутых студентом результатов и перспектив развития исследуемой проблематики в целом, а также постановку задач для дальнейшей исследовательской работы студента.

Примерный перечень тем ВКР

1. Анализ бизнес-моделей российских и зарубежных IT-стартапов
2. Исследование преимуществ современных международных альянсов на примере альянса …
3. Исследование современных международных форм обратной коммерческой комцессии (обратной франшизы) на примере …
4. Корпоративная культура как стратегическое преимущество в развитии компании в условиях глобализации (на примере компании)
5. Внедрение в международном бизнесе технологии RFID. Исследование мирового опыта на примере компании.
6. Национальная культура в управлении бизнесом
7. Особенности вывода иностранного бренда на российский рынок на примере компании
8. Пути совершенствования контроллинга в стратегическом управлении организацией (на примере российской международной компании)
9. Разработка и реализация стратегии развития организации (на примере российской международной компании)
10. Роль российского и международного венчурного капитала в финансировании стартапов в России (на примере фонда…)
11. Современное состояние российского и международного рынков акций российских эмитентов и перспективы их развития
12. Специфика управления оборотным капиталом российских транснациональных компаний (на примере компании…)
13. Управление отношениями с инвесторами при подготовке к IPO
14. Управление портфелем международных активов в России (на примере фонда…)
15. Управление рисками в российских транснациональных компаниях (на примере компании…)
16. Управление стейкхолдерами в международном менеджменте. Исследование фактора ESG на примере компании …

Перечень вопросов государственного экзамена

3.2. Перечень тем, выносимых на государственный экзамен:

Экономическая теория	Рынок: спрос, предложение (понятие и факторы), равновесие. Эластичность спроса. Фирма: понятие, организационные формы. Показатели деятельности: издержки, выручка, прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки. Основные макроэкономические показатели и их содержание. Система национальных счетов. Цикличность рыночной экономики. Экономический рост. Виды циклов. Инфляция: понятие, виды, показатели. Антиинфляционная политика. Безработица: понятие, виды, методы борьбы. Социально-экономические последствия.

	Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Налоги. Виды налогов. Функции налогов. Деньги: происхождение, функции. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Банки, банковская система и ее роль в экономике. Кредитно-денежная политика: понятие, цели, инструменты
Финансовый анализ	Основные показатели прибыли (валовая, операционная, доналоговая, чистая); дополнительные показатели прибыли (NOPAT, OIBDA, EBT, EBIT, EBITDA) и их экономическая интерпретация. Методика проведения финансового анализа. Сбор информации и подготовка ее к анализу. Сопоставимость финансовой информации. Направления финансового анализа и их роль в оценке финансово-хозяйственной деятельности экономического агента. Цели, задачи, экономический смысл анализа ликвидности компании. Цели, задачи, экономический смысл анализа деловой активности компании. Цели, значение и сущность анализа финансовой устойчивости компании. Цели, задачи, экономический смысл анализа рентабельности компании. Цели, задачи, экономический смысл анализа рыночной привлекательности компании.
Общий менеджмент.	Предмет и сущность менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Организационные структуры. Понятие организации и ее жизненный цикл. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Ресурсы организации. Организационная структура. Принципы построения и виды. Коммуникационные процессы. Проблемы функционирования коммуникаций. Делегирование полномочий. Сущность и основные проблемы. Связь с организационной структурой компании. Мотивация как функция менеджмента. Теоретические основы и практические формы современной мотивации. Контроль как функция менеджмента. Системы контроля в организации. Особенности профессии менеджера. Роли менеджера.
Организационный дизайн	Основы организационного дизайна Механическая и органическая организации Жизненный цикл организации Организационная культура
Организационное поведение	Типы конфликтов в организации. Причины возникновения конфликтов и способы их регулирования. Основные потребности человека в организации. Основные точки зрения на проблему. Управленческое общение: сущность, функции, технология. Ролевое взаимодействие в организации. Ролевые конфликты.

	Проблемы взаимодействия человека и организационного окружения. Лидерство и власть в организации. Основные источники власти. Основные стили руководства.
Управление человеческими ресурсами	Управление персоналом как составная часть менеджмента организации. История и современность управления персоналом. Модели управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом в современной организации. Кадровая политика и система управления персоналом в организации. Кадровое планирование, набор и отбор персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Адаптация персонала. Обучение персонала. Деловая оценка и управление карьерой персонала. Деятельность руководства организации и кадровых служб по управлению персоналом.
Разработка управленческого решения	Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Основные требования к управленческому решению и стадии его разработки. Использование моделирования при разработке управленческих решений. Основные типы моделей. Основные методы принятия управленческих решений. Условия риска и неопределенности. Особенности принятия управленческого решения в условиях неопределенности.
Производственный менеджмент	Понятие организационно-производственной структуры. Основные типы предприятий и производств. Основные принципы рациональной организации производственного процесса. Организация производственных процессов во времени. Управление процессами освоения новых видов продукции. Система создания и освоения новых товаров. Производственный процесс, производственный цикл, их взаимосвязь.
Маркетинг и управление рекламой	Потребительская концепция маркетинга. Содержание, основные принципы, функции. Основные маркетинговые концепции современного бизнеса. Маркетинговые исследования рынка: цели, объекты, виды и методы. Исследование потребностей и моделирование поведения потребителей. Комплекс маркетинга и его основные составляющие. Товарная политика организации. Жизненный цикл товара. Основные и локальные стратегии маркетинговой деятельности организации. Маркетинговое планирование. Основные разделы маркетингового плана. Реклама как элемент комплекса маркетинга. Классификация рекламы. Технологии рекламных кампаний. «Паблик рилейшнз». Цели и задачи PR- кампаний. Связь PR с имиджем и репутацией организации. Ценовая политика. Факторы, определяющие уровень цен товаров. Сегментация рынка. Сегментационные стратегии.

	Позиционирование товара на рынке. Методы позиционирования товаров. Исследование конкурентной среды организации. Оценка конкурентоспособности товара. Бренд и брендинг. Ребрендинг и рестайлинг. Этапы подготовки и проведения рекламной кампании. Эффективность рекламных кампаний Продвижение товаров и услуг в сети Интернет. Медийная и контекстная реклама. SMM и SMO?
Финансовый менеджмент	Финансовый анализ предприятия. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса и отчета о прибылях и убытках. Финансовый анализ предприятия. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности. Финансовый анализ предприятия. Коэффициенты оборачиваемости. Управление рентабельностью. Метод Дюпона по декомпозиции рентабельности собственного капитала (ROE). Основные способы финансирования бизнеса. Лизинг и кредит. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Модель оценки капитальных активов (CAPM). Количественные критерии оценки инвестиционного проекта. Анализ окупаемости (PP). Внутренняя норма доходности (IRR). Чистая приведенная стоимость (NPV). Недостатки использования внутренней нормы доходности (IRR) как единственного критерия оценки инвестиционного проекта. Модифицированная норма доходности (MIRR).
Стратегический менеджмент	Сущность стратегического управления. Стратегический анализ. Конкурентные стратегии. Стратегическое планирование. Реализация стратегии и стратегический контроль. Сущность и необходимость стратегического управления. Проблемы стратегического управления на современном этапе. Глобальные маркетинговые и функциональные стратегии как части единой системы Алгоритм разработки стратегии. Миссия и цель организации. Требования к целям. Дерево целей и принципы его построения. Методика PEST и SWOT-анализа. Количественная оценка факторов. Оценка факторов внутренней среды при построении матрицы SWOT. Стратегии завоевания рынка. Инновационный характер стратегий сохранения рынка. Проблемы реализации стратегии. Стратегическая карта и бизнес-план как формы реализации стратегии.
Бизнес-планирование	Основные понятия в бизнес-планировании. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности.

	Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Основные экономические показатели бизнес-среды. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности. Современные информационные технологии в бизнес-планировании. (MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert)
Инновационный менеджмент	Понятие «инновация» и основные критерии инноваций. Виды инновационной деятельности. Типы инновационного поведения фирм. Характеристика рынка, количественная оценка спроса и рыночной доли. Проектный менеджмент как инструмент инновационного управления. Риск-менеджмент – ключевой элемент инновационного управления. Использование финансового моделирования для управления проектом.
Предпринимательство	Предпринимательство как феномен и социальная практика. Предпринимательство как управленческая роль в жизнедеятельности бизнес-организации. Жизненные циклы бизнес-организации и поведение предпринимательства на стадиях жизненных циклов. Практика управления предпринимательством: закономерности, проблемы, дилеммы, мотивация, научение предпринимательству.
Бизнес-планирование	Основные понятия в бизнес-планировании. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Основные экономические показатели бизнес-среды. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности. Современные информационные технологии в бизнес-планировании. (MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert)

Инновационный менеджмент	Типы инновационного поведения фирм с примерами. Этапы жизненного цикла и развития каждого из типов. инновационного поведения фирм с примерами. Определение бенефициаров и потребителей инновации. Оценка спроса и потенциальной рыночной доли фирмы в результате инновации. Управление инновацией как проектная работа. Основные характеристики проектного менеджмента. Виды проектного менеджмента: agile, waterfall. Их ключевые особенности, преимущества и недостатки. Обоснование важности риск-менеджмента для успешности инновации. Концепция Enterprise Risk Management. Виды рисков, с которыми сталкиваются фирмы и методы управления ими. Этапы построения финансовой модели инновационного проекта.

4. Методические материалы

4.1.Методические материалы к выпускной квалификационной работе

4.1.1. Оформление ВКР

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять порядка не более 90 страниц текст со следующим примерным распределением по основным разделам:

- Введение
- Основная часть, которая включает в себя следующие разделы:
- Аналитический
- Практический
- Заключение
- Библиографический список
- Приложения (по усмотрению студента)
- Графический материал (по усмотрению студента)

Материал в выпускной квалификационной работе располагается в следующей последовательности:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Обозначении и сокращения (при наличии)
4. Введение
5. Основная часть, включающая 2 раздела
6. Заключение
7. Библиографический список
8. Приложения (при наличии)
9. Графический материал (при наличии)

Титульный лист оформляется строго в соответствии с образцом (Приложение №1).

Во введении обосновывается актуальность темы, ее практическая значимость; определяются цели и задачи работы, структура выпускной работы; определяются объект и предмет исследования; а также указываются хронологические рамки исследования.

В оглавление включаются названия всех разделов и подразделов выпускной квалификационной работы с указанием страниц. Содержание оглавления должно давать полное и объективное представление о структуре работы, а также об объеме, качестве и

квалификационном уровне выполненной студентом работы.

Библиографический список содержит данные обо всех материалах, привлекаемых в ходе выполнения выпускной квалификационной работы. Состав научно-справочного материала определяется студентом совместно с научным руководителем. Оформление библиографического материала и ссылок на источники выполняется по правилам, установленным ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Оформление библиографического материала и ссылок (см. Приложение №2).

При прямом цитировании, а также при использовании числовых или других конкретных данных следует создать ссылку в конце страницы (сноску) и указать источник, из которого эти данные заимствованы.

При создании ссылок нужно придерживаться следующих правил:

- в ссылках на монографии указывается фамилия и инициалы автора, заглавие работы, место и год издания с соблюдением принятой пунктуации; страница;
- в ссылках на статьи, опубликованные в периодических изданиях и сборниках, после фамилии и инициалов автора, названия работы, приводятся название и выходные данные издания;
- в ссылках на газеты указываются название газеты, дата, месяц, год;
- в ссылках на архивные документы указываются название архива, номер фонда, описи дела, листа.
- при использовании данных из Интернет необходимо указать название информационного ресурса (сайта) и его адрес.

Не допускается переписывание студентами разделов из книг, журналов или отчетов. **Нельзя также цитировать учебники.**

Выпускная работа должна быть написана на русском языке и тщательно отредактирована. Текст должен быть грамотным.

В тексте должно соблюдаться единообразие терминов и обозначений, не допускается сокращение слов кроме общепринятых или специально обусловленных.

Текст должен быть хорошо структурирован и размещен на листе таким образом, чтобы его можно было легко и удобно просматривать.

Выпускная квалификационная работа должна быть подготовлена на компьютере и распечатана на листах белой бумаги формата А4 (279х210 мм) на одной стороне листа.

Требования к оформлению ВКР, установленные в РАНХиГС, см. в Приложении 3.

Выпускная квалификационная работа представляется в переплетенном виде в одном экземпляре.

Отзыв руководителя и справка из системы «Антиплагиат» не переплетаются.

4.1.2. Презентация выпускной квалификационной работы

Выступление студента на защите выпускной квалификационной работы должно быть тщательно подготовлено и согласовано с научным руководителем.

При защите выпускной квалификационной работы оценивается:

- культура речи;
- умение кратко, емко и убедительно изложить суть рассматриваемой проблемы и полученные выводы;
- свободное владение темой (в процессе выступления и ответов на вопросы);
- адекватность и профессиональная грамотность ответов на поставленные вопросы;
- учитывается умение вести дискуссию, а также умение держаться во время публичной презентации и дискуссии.

На защиту отводится около 30 минут: примерно 10 минут должно занимать само

выступление, а остальное время – ответы на вопросы.

Выступление должно сопровождаться компьютерной презентацией. На слайды презентации могут выводиться тезисы, таблицы, диаграммы, графики, рисунки, схемы и т.д. Создаваемый визуальный ряд должен отражать содержание работы и основные выводы.

Форма одежды студента на защите выпускной работы должна быть деловой, достаточно строгой (official or casual smart).

4.1.3. Требования к порядку выполнения ВКР

Выбор темы ВКР

Студент должен определить, какой аспект (функциональная подсистема) бизнеса (менеджмента), а также какая отрасль экономики представляют для него наибольший интерес.

В соответствии с этим руководство программы назначает научных руководителей выпускных квалификационных работ студентов.

Студент имеет право предложить свою тему ВКР посредством подачи заявления с указанием предлагаемой темы ВКР и обоснованием целесообразности ее разработки и ее соответствия направлению подготовки (Менеджмент) и направленности (профилю) образовательной программы («Управление прорывными проектами в международном бизнесе (российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)») (Приложение 4).

Тема выпускной квалификационной работы формулируется по согласованию с научным руководителем.

После выбора темы студент самостоятельно разрабатывает план-проект (план) работы (Приложение 5).

Этот этап работы позволяет научному руководителю:

–определить готовность студента разрабатывать выбранную тему,

–определить степень актуальности темы,

– выявить уровень знания студентом теоретических основ исследования и степени разработанности проблемы (темы) другими авторами,

–определить реалистичность выполнения задач, поставленных студентом в проекте (исследовании) в заданные сроки,

–оценить объем и сложность проекта,

–убедиться в доступности и достаточности информационных, технических и иных ресурсов, необходимых для выполнения проекта (исследования)

Структура плана-проекта:

1. аргументация выбора данной темы,
2. описание и обоснование выбранного подхода, методов исследования (что конкретно будем исследовать и как), а также характер проекта [бизнес-план, стратегия, маркетинговое исследование, исследование зарубежной бизнес-среды и т.п.].

ВНИМАНИЕ! Использование количественных методов анализа обязательно!

3. предполагаемая структура работы,
4. описание информационных ресурсов.

В ходе подготовки плана-проекта и консультаций с научным руководителем первоначально предложенная студентом тема может быть скорректирована.

Согласованный с научным руководителем план-проект и тема в окончательной формулировке представляются в деканат не позднее начала преддипломной практики.

Подготовленная к защите работа, соответствующая утвержденному плану и стандартам оформления, а также отзыв научного руководителя представляются в деканат не менее чем за 5 рабочих дней до защиты.

Предзащита выпускной работы может быть проведена по представлению научного руководителя с участием членов выпускающей кафедры.

Роль научного руководителя в подготовке ВКР

Руководитель обеспечивает общее руководство работой на основе:

- помощи в определении границ исследования (объект, предмет, методы, цели)
- содействия в определении нагрузки и постановке реалистичных задач
- контроля работы в период подготовки работы
- определения конечных результатов работы.

Руководитель **не обязан**:

- предлагать тему
- обеспечивать студента литературой
- руководить всеми деталями работы
- исправлять грамматику и стиль текста
- «читать корректуру» (править окончательный вариант)
- сообщать вероятную оценку

Студент должен сам проявлять инициативу относительно консультаций с руководителем. При этом студент должен принимать во внимание нагрузку и график работы и отдыха руководителя (включая выходные дни, праздники, отпуска).

В случае если в ходе консультации с руководителем предполагается обсуждение большого объема текста, студент должен заранее предоставить текст (в электронной или печатной форме по выбору руководителя).

4.1.4. Критерии оценивания ВКР

Оценка выпускной квалификационной работы складывается из оценки государственной экзаменационной комиссии на защите ВКР.

Государственная экзаменационная комиссия используют 100-балльную шкалу. Итоговый балл переводится в традиционную 5-балльную систему по следующему алгоритму:

менее 55 баллов – «неудовлетворительно»

от 55 до 69 баллов – «удовлетворительно»

от 70 до 84 баллов – «хорошо»

от 85 до 100 баллов – «отлично».

В приложение к диплому проставляются оценки «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

Государственная экзаменационная комиссия оценивает выпускную квалификационную работу и ее защиту по следующим показателям:

Показатель		*Критерий*	*Баллы*
1.	Релевантность содержания работы заявленной теме (максимум 10 баллов)	Нерелевантно	0
		Релевантно отчасти	1-9
		Полностью релевантно	**10**
2.	Соответствие результатов ВКР поставленным целям и задачам (максимум 15 баллов)	Не соответствуют	0
		Соответствуют не в полной мере	1-14
		Полностью соответствуют	**15**
3.	Оформление работы (максимум 5 баллов)	Существенные отклонения от требований	0-2
		Незначительные отклонения от требований	3-4
		Полностью соответствует требованиям	**5**
4.		Не отражает	0

	Насколько выступление отражает содержание ВКР (с точки зрения необходимости и достаточности представленной информации) (максимум 15 баллов)	Состав информации не оптимален (недостаточность/избыточность/релевантность)	1-14
		Выступление в полной мере отражает содержание ВКР	**15**
5.	Качество компьютерной презентации (максимум 10 баллов)	Структурированность информации, адекватное представление информации на слайдах	1-**10**
6.	Навыки публичного выступления (максимум 5 баллов)	Контакт с аудиторией, уверенность, убежденность, отсутствие слов-паразитов, адекватная реакция на критику	1-**5**
7.	Владение материалом (по тематике ВКР) при ответах на вопросы (максимум 15 баллов)	Не отвечает на вопросы, отвечает неверно	0
		Отвечает, но с наводящими вопросами	1-14
		Свободное владение темой	**15**
8.	Аргументированность, логика при ответах на вопросы (максимум 15 баллов)	Слабая аргументация	0-3
		Достаточная аргументация	4-9
		От хорошего до блестящего	10-**15**
9.	Общая эрудиция, в том числе знание прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними открытий, технологий, продуктов		1-**10**

4.2.Методические материалы к государственному экзамену

4.2.1. Шкала оценивания государственного экзамена

Оценка государственной экзаменационной комиссией, исходя из устного ответа студента.

Перевод полученного итогового балла в традиционную систему производится по следующему алгоритму:

менее 55 баллов – «неудовлетворительно»

от 55 до 69 баллов – «удовлетворительно»

от 70 до 84 баллов – «хорошо»

от 85 до 100 баллов – «отлично».

В приложение к диплому проставляются оценки «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

Студенты, принимавшие участие в Федеральном Интернет-экзамене для выпускников бакалавриата (ФИЭБ) и получившие «золотой», «серебряный» или «бронзовый» сертификат, имеют право добавить 5, 4 или 3 балла соответственно к оценке за государственный экзамен или защиту ВКР.

Приложение № 1 (Титульный лист)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Факультет (институт):	Институт бизнеса и делового администрирования Факультет международных отношений
Направление:	38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа (профиль):	Управление прорывными проектами в международном бизнесе (российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

«Проблемы профессиональной и социальной адаптации в современной компании на примере ООО «Первый БИТ»»

Автор работы:
студента 4 курса
очной формы обучения
Иванова Ивана Ивановича

_____

Руководитель работы:
к.э.н., доцент
Свищев Алексей Владимирович

_____

Декан ФМО ИБДА:
к.э.н., доцент
Свищев Алексей Владимирович

_____

Москва, 2023 год

Приложение № 2 (Библиографический список – пример)

Библиографический список

(библиографические записи оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.80-2000)

Книги

Сычев, М.С. История Астраханского казачьего войска: учебное пособие / М.С.Сычев. - Астрахань: Волга, 2009. - 231 с.

Соколов, А.Н. Гражданское общество: проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты): монография / А.Н.Соколов, К.С.Сердобинцев; под общ. ред. В.М.Бочарова. - Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009. - 218 с.

Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление: принципы управленческих решений и российская практика / Т.А.Гайдаенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо : МИРБИС, 2008. – 508 с.

Управление бизнесом: сборник статей. - Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 2009. - 243 с.

Борозда, И.В. Лечение сочетанных повреждений таза / И.В.Борозда, Н.И.Воронин, А.В.Бушманов. - Владивосток: Дальнаука, 2009. - 195 с.

Маркетинговые исследования в строительстве: учебное пособие для студентов специальности "Менеджмент организаций" / О.В.Михненков, И.З.Коготкова, Е.В.Генкин, Г.Я.Сороко. - М.: Государственный университет управления, 2005. - 59 с.

Нормативные правовые акты

Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39 с. Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. - СПб.: Стаун-кантри, 2001. - 94 с.

Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 28.04.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 № 38132). - Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 24.07.2015 № 0001201507240021.

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 555 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения" (Зарегистрирован 05.07.2017 № 47304). Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 07.07.2017 № 0001201707070002

Стандарты

ГОСТ Р 7.0.53-2007 Система стандартов по информации, библиотечному и

издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. - М.: Стандартинформ, 2007. - 5 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А.Разумовский, Д.А.Андреев. - М., 2002. - 210 с. - Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, N 139876.

Диссертации

Лагкуева, И.В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. - М., 2009. - 168 с.

Покровский А.В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений: дис. ... д-ра физ.-мат. наук: 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. - М., 2008. - 178 с.

Авторефераты диссертаций

Сиротко, В.В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях: автореф. дис. ... канд. мед. наук: 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. - М., 2006. - 17 с.

Лукина, В.А. Творческая история "Записок охотника" И.С.Тургенева: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.01 / Лукина Валентина Александровна. - СПб., 2006. - 26 с.

Отчеты о научно-исследовательской работе

Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков: отчет о НИР / Загорюев А.Л. – Екатеринбург: Уральский институт практической психологии, 2008. - 102 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. - М.: Большая Рос. энцикп., 1996. - 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).

Насырова, Г.А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г.А.Насырова // Вестник Финансовой академии. - 2003. - N 4. - Режим доступа: http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html.

Статьи

Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф.Берестова // Библиография. - 2006. - N 6. - С.19.

Кригер, И. Бумага терпит / И.Кригер // Новая газета. - 2009. - 1 июля.

Приложение № 3 (Требования к оформлению ВКР)

ТРЕБОВАНИЯ
к оформлению выпускной квалификационной работе по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата ИБДА РАНХиГС

1. ВКР оформляется в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

2. Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

3. Наименования всех структурных элементов ВКР (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный).

4. Основной текст состоит из черного цвета, размер шрифта 14, наименование шрифта «Times New Roman». Выравнивание основного текста - по ширине, заголовков – по центру. Отступ первой строки основного текста 1,25 см, отступ первой строки заголовков – 0 см.

5. Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

6. Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей ВКР и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. Разделы основной части ВКР следует начинать с нового листа (страницы).

7. При ссылках на структурную часть текста, выполняемой ВКР указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также

графы и строки таблицы данной ВКР. При ссылках следует писать: «… в соответствии с главой (разделом) 2», « … в соответствии со схемой № 2»,

«(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «… в соответствии с приложением № 1» и т. п.

8. Цитаты воспроизводятся в тексте ВКР с соблюдением всех правил цитирования

(соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключаются в кавычки, указывается источник цитирования.

9. Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт полужирный).

Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы (пример: «Продолжение таблицы 1»). При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

10. В ВКР используются общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в ВКР принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента ВКР «Содержание».

11. Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется обучающимся (обучающимися совместно выполнявшими ВКР) самостоятельно, исходя из содержания ВКР. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью ВКР сквозную нумерацию страниц.

Приложение № 4 (Заявление на выбор темы ВКР)

Декану ФМО ИБДА
А.В. Свищеву
от
_____
_____
(ФИО студента)
студента ___ курса _____ формы обучения

направление подготовки (специальность)_____
_____
№ учебной группы_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме: _____
_____

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема, не включена в перечень тем) _____
_____
_____

Прошу назначить руководителем ВКР* _____

Прошу назначить консультантом ВКР* _____

«___»_____20__г. _____/_____
(подпись обучающегося) *(ФИО)*

* Указывается по желанию обучающегося.

Приложение № 5 (План-график - пример)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Факультет (институт):	Институт бизнеса и делового администрирования Факультет международных отношений
Направление:	38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа (профиль):	Управление прорывными проектами в международном бизнесе (российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)

ПЛАН – ГРАФИК

подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)

«Проблемы профессиональной и социальной адаптации в современной компании на примере ООО «Первый БИТ»»

Обучающегося 4 курса очной формы обучения

_____

(ФИО обучающегося(ихся))

№ п.п.	**Выполняемые работы (этапы выполнения)**	**Срок выполнения (с ____ по____)**	**Отметка о выполнении** (подпись руководителя ВКР)
1.			
2.			
3.…			

План-график составлен руководителем ВКР _____/_____
(подпись) *(Фамилия И.О., должность, ученая степень, ученое звание)*

С планом-графиком ознакомлен(ы)

_____
(подпись обучающегося(ихся))

«____» _____ 20___ г.